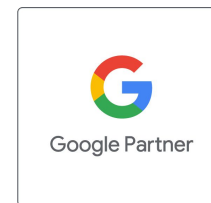


SEO外部施策サービス資料



会社名:株式会社エクスコア

設立:2013年4月12日

資本金:3,000万円

代表者:岡田 圭司

本社:〒150-0011 東京都渋谷区東3-13-11 A-PLACE恵比寿東7F

事業内容:Webコンサルティング、Web広告、SEO、Web、LPサイト制作、動画制作など

1.マーケティング戦略を基にした**横断的な施策の実行**

横断的なマーケティング戦略の設計を行い、ターゲットやペルソナを基にしたキーワード選定から効果を最大化させるためのプランニングをさせていただきます。それにより、一気通貫のマーケティング戦略が行えるので、最高級のパフォーマンスを実現いたします。

2.お客様のビジネス展開に合わせた**スピード感のある対応**

広告代理店として2,000社以上、各種Web広告を販売・運用してきた実績がございます。そのノウハウがあるので、お客様のビジネスに適したプランの設計やスケジューリングが実現できます。

3.営業、運用担当、Web・LP制作、動画制作などの業種毎の**固定担当制**

施策・対策ごとに代理店を変えると多発しがちなコミュニケーションコストの増加、伝達ミスやトラブルを完全防止。戦略の粒度の差異をなくします。

Web広告

見込み顧客層の情報を基に
ペルソナを設定し運用戦略を実行します。
購買行動モデルをベースとして、
各購買段階にいるターゲットに効率的にアプローチします。

SEO

ニーズの高いキーワードに合わせたコンテンツを作成し、
検索結果の上位を目指す施策です。
広告運用と並行して行うことで、
ユーザーからの信頼の向上、顧客獲得増加が見込めます。

Webサイト&LP制作・改修

戦略設計から運用まで
ワンストップで対応が可能です。
広告運用に最適なWebサイトを制作します。

動画制作・改修

ツールを使用した低価格で作成ができる動画や
完全オーダーメイドの動画など
幅広く作成が可能です。
広告運用実績を元に効果のある動画制作を行います。

クリエイティブ制作

広告配信等で使用するバナーの制作を行います。
広告運用実績を元に、
ユーザーの目を引くバナーを作成致します。



MEO

マップアプリや検索エンジンでの
地域名を含む検索キーワードで
検索結果の上位を目指す施策です。
店舗型ビジネス向けの集客施策で
実際の来店数の増加が見込めます。

SNS運用

ブランディングや集客増加のために
SNSの運用を行います。
フォロワー数やエンゲージメント率など
細かく分析&改善を行い
貴社のファンを増やすことで売上に繋がります。

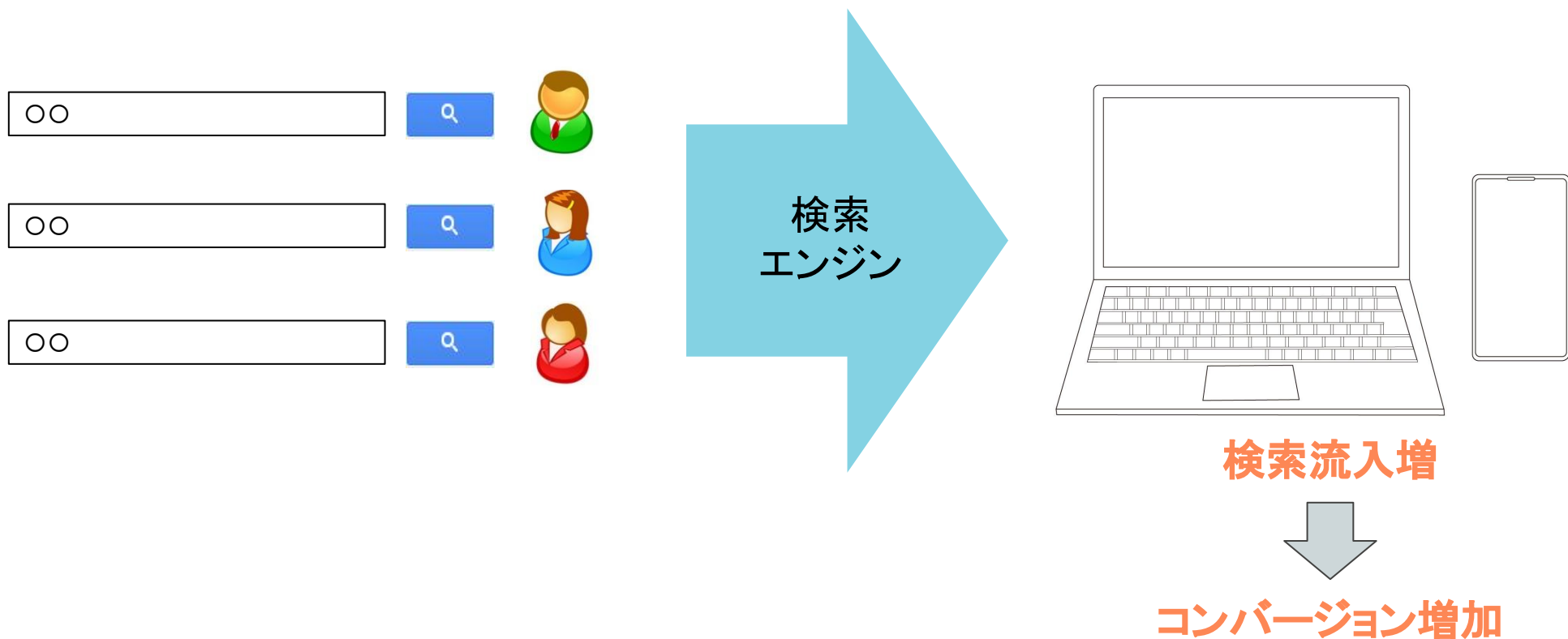
SEO対策とは

SEO(Search Engine Optimization)とは「検索エンジン最適化」の略称です。
GoogleやYahoo!などの検索エンジンの検索結果上で、Webサイトを上位表示させて、露出を増やす取り組みのことを指します。

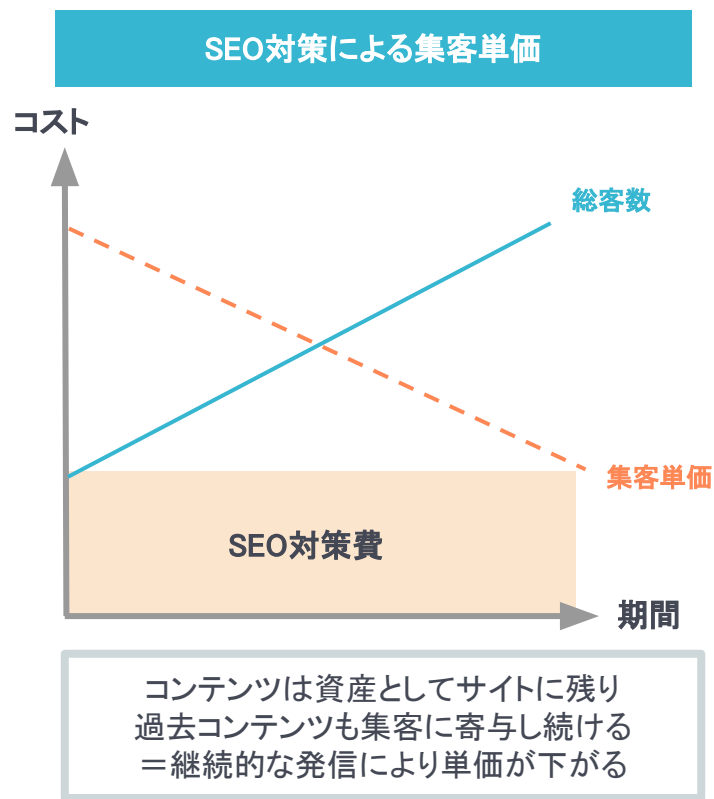
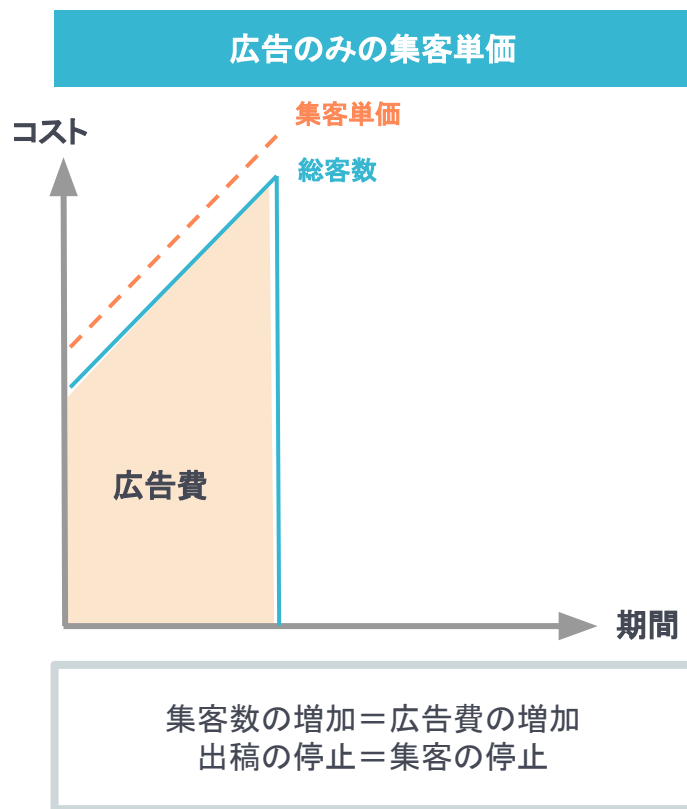


SEOを実施することで、集客したいキーワードで上位表示を実現しやすくなり、自サイトへ自然検索経由でのアクセス増加が見込めます。

結果、**お問合せや商品購入などのコンバージョンを増やすこと**が期待できます。



広告は短期的な集客では有効ですが、長期的かつ継続的な流入を獲得するためには費用をかけ続ける必要があります。SEO対策は効果が出るまで時間はかかるものの作成したコンテンツは資産としてサイトに残るため、将来的な集客を見据えた場合、広告のみでの対策より費用対効果が高い傾向があります。



1.集客効果の持続力が高い



リスティング広告は費用を継続的にかければ自社サイトへ誘導できますが、入金をストップすれば集客効果はゼロになります。一方でコンテンツSEOは、一度記事を公開すれば、記事を削除しない限り**永続的に検索エンジンから集客し続けます。**

2.長期的に見て費用対効果が高い



広告は多くのコストを必要としますが、SEOはWebサイトがあれば無料で始めることができます。コンテンツ制作を外注した場合、初期段階で一定費用はかかりますが、コンテンツ自体に継続的に費用が発生することはないため、**長期的に見るとコストを抑えられるケースが多いです。**

3.他のPRや営業活動と相乗効果がある



作成したコンテンツはホームページに掲載したりメールマガジンで案内したりと、活用領域は広いです。商品のPRをするページにおいても、商品に関連した解説記事がアップされている方が説得力が生まれ、**結果的に問い合わせや購買といったアクションに繋がりがやすくなります。**

4.信頼、価値を高められる



ホームページ内の情報を充実させるほど、プロフェッショナルとしての知識・経験が伝わり、**企業としての信頼感がアップします**。さらに、「少し高くてもクオリティが高い仕事をしてくれそう」と顧客にイメージしてもらうことで、**価格競争から脱し、単価の向上も実現できます**。

5.潜在顧客の獲得に繋がる



情報収集段階のユーザーが求めているようなテーマの知識・教育系のコンテンツは、売り込み系のコンテンツよりはるかに広い層と接点を持てます。潜在顧客にもリーチすることで、**自分自身の課題に気づかせニーズを掘り起こすことができます**。

6.ファンが増える



魅力的なコンテンツを発信し続けることでサービスや自社のファンを増やすことができます。さらに、ファンになってくれた顧客は**自らも口コミ等で情報発信し、サービスを広めてくれます**。

エクスコアのSEO対策

SEO

内部対策

クローラビリティ対策
内部リンク対策
キーワード対策
アルゴリズム対策など

外部対策

被リンクの獲得施策
既存被リンクの調査や精査
サイテーション対策など

コンテンツSEO

Webサイト内で良質なコンテンツを継続的に発信

内部・外部対策状況を確認し、“ユーザー目線”のコンテンツを追加
最適化のために行うべきポイントをご提案
SEOサービスとしてご提供

SEO

内部対策

クローラビリティ対策
内部リンク対策
キーワード対策
アルゴリズム対策など

外部対策

被リンクの獲得施策
既存被リンクの調査や精査
サイテーション対策など

コンテンツSEO

Webサイト内で良質なコンテンツを継続的に発信

内部・外部対策状況を確認し、“ユーザー目線”のコンテンツを追加
最適化のために行うべきポイントをご提案
SEOサービスとしてご提供

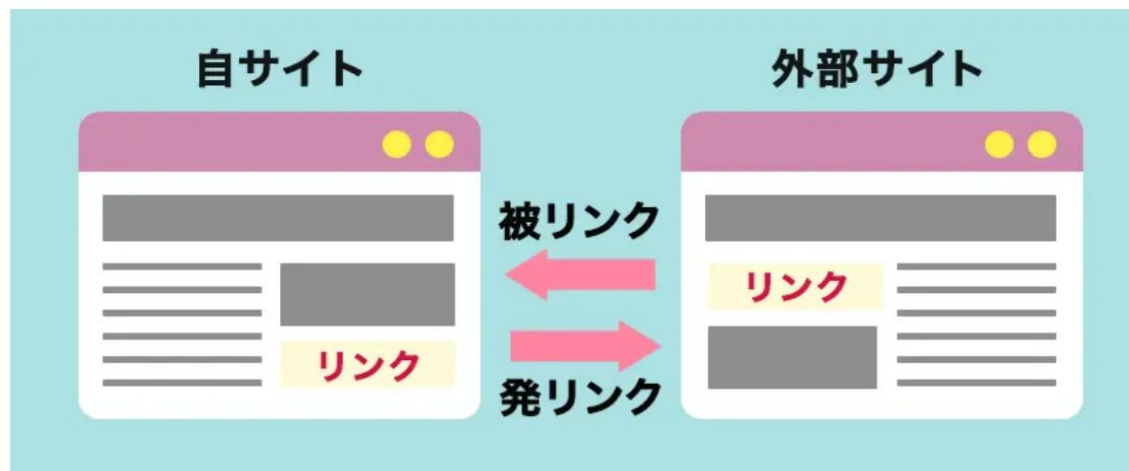
外部対策について

被リンク獲得

被リンクとはWebサイトが他のWebサイトからリンクを貼ってもらうことを指します。

被リンクの対義語として、発リンクがあり、発リンクはWebサイトが他のWebサイトへのリンクを貼ることを指します。

つまり、被リンクはリンクを貼ってもらう側、発リンクはリンクを貼る側の言葉です。



リンクを貼ることでWebサイト同士が繋がり、ユーザーがリンク先のWebサイトにアクセスできるようになります。

累計2,000社以上の支援実績。多種多様な業界・業種に対応

SEO対策のみならず、Web広告、Web制作、動画制作、SNS運用など
一気通貫でWebコンサルティングをご提供しております。

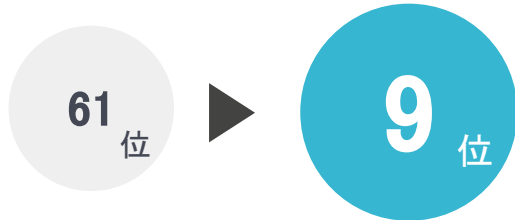
多くの業界・業種の経験があることも成果が出せる理由です。

お取引業種一覧



エクスコアのSEO実績

掲載順位



2020年02月07日 → 2020年05月14日

*月間

Google検索ボリューム: 10,000回

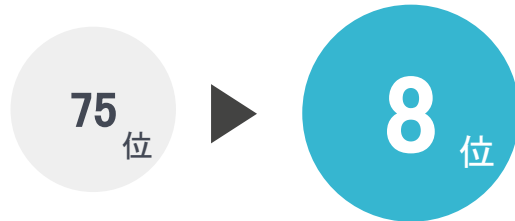
Yahoo検索ボリューム: 1,000回

掲載順位



掲載開始16ヶ月目で
9位獲得

掲載順位



2020年03月08日 → 2020年06月08日

*月間

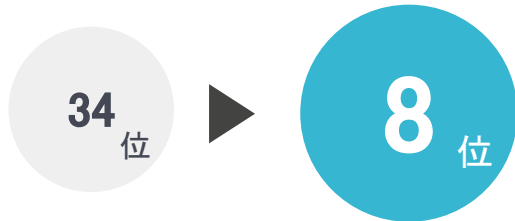
Google検索ボリューム: 15,000回

Yahoo検索ボリューム: 1,300回



掲載開始3ヶ月目で
8位獲得

掲載順位



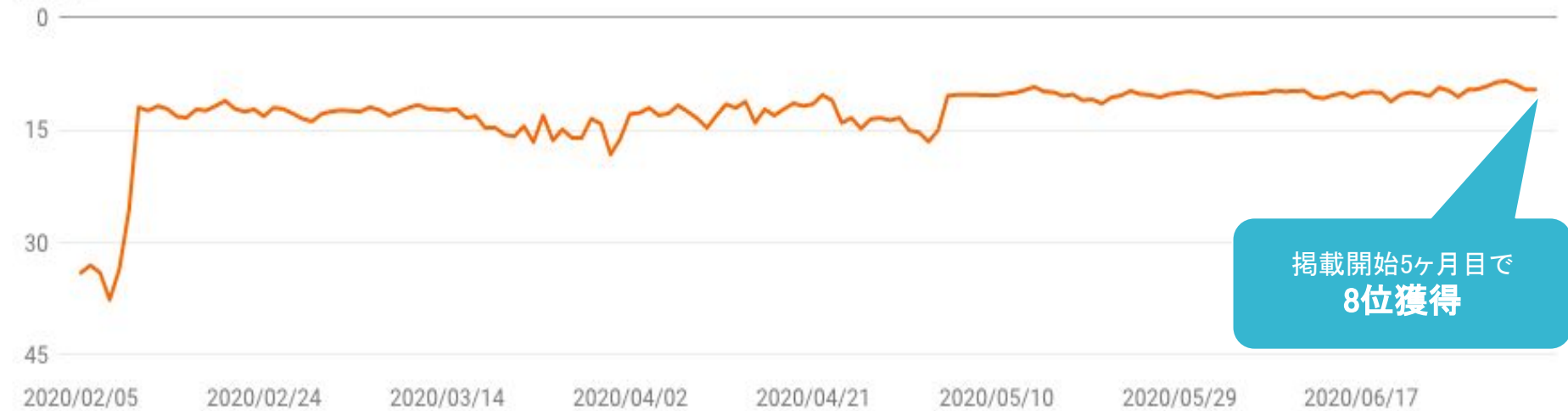
2020年02月05日 → 2020年07月05日

*月間

Google検索ボリューム: 12,100回

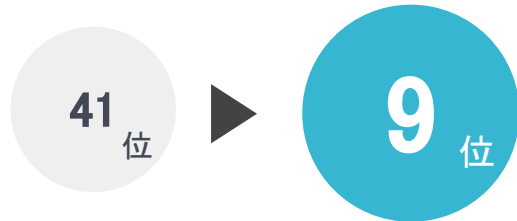
Yahoo検索ボリューム: 2,190回

掲載順位



掲載開始5ヶ月目で
8位獲得

掲載順位



2020年04月06日 → 2020年07月05日

*月間

Google検索ボリューム: 27,100回

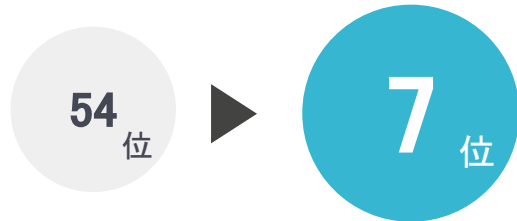
Yahoo検索ボリューム: 数値なし

掲載順位



掲載開始3ヶ月目で
9位獲得

掲載順位



2020年05月02日 → 2020年07月12日

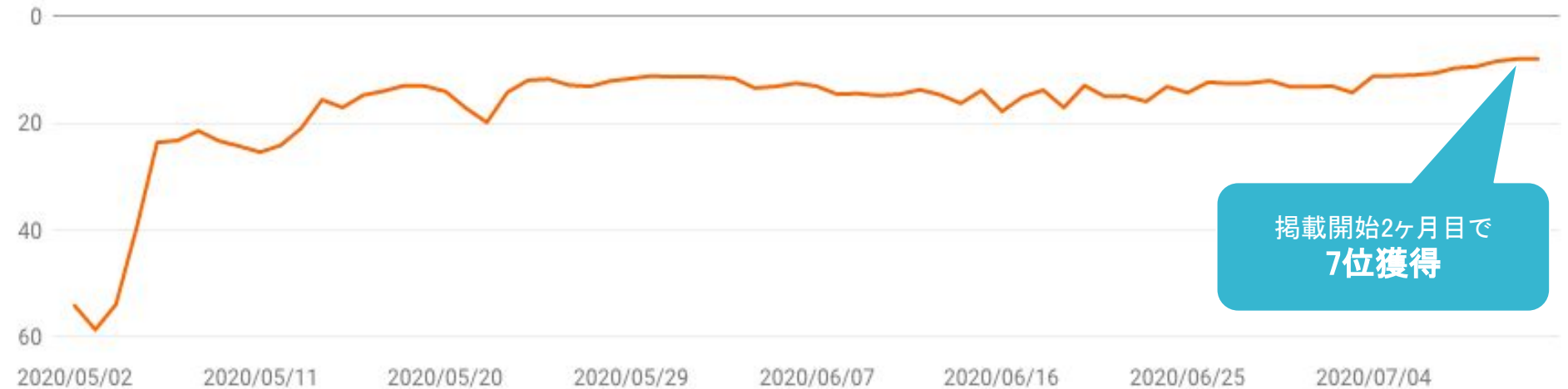
*月間

Google検索ボリューム: **4,400回**

Yahoo検索ボリューム: **数値なし**

URL: <https://webma.xscore.co.jp/study/aisas/>

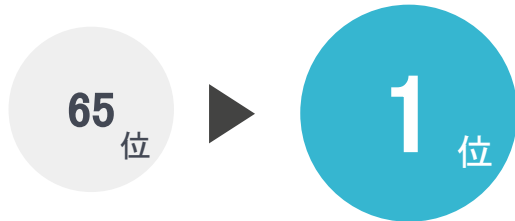
掲載順位



掲載開始2ヶ月目で
7位獲得

キーワード「投資対効果」

掲載順位



2020年04月08日 → 2020年07月07日

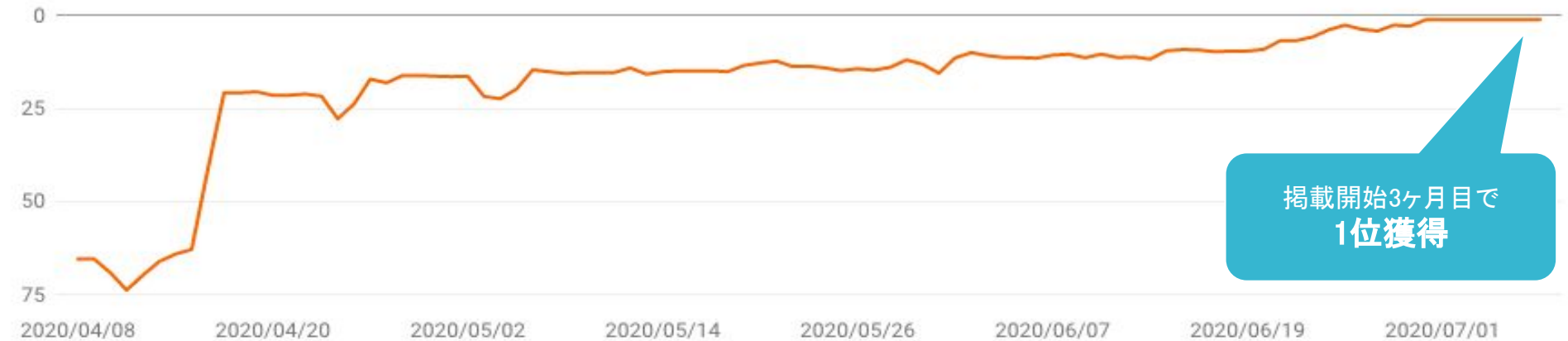
*月間

Google検索ボリューム: 880回

Yahoo検索ボリューム: 数値なし

URL: <https://webma.xscore.co.jp/study/roi/>

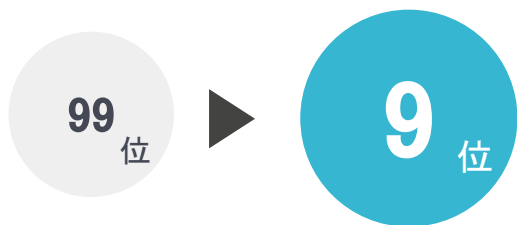
掲載順位



掲載開始3ヶ月目で
1位獲得

キーワード「PPC広告」

掲載順位



2020年05月02日 → 2020年07月11日

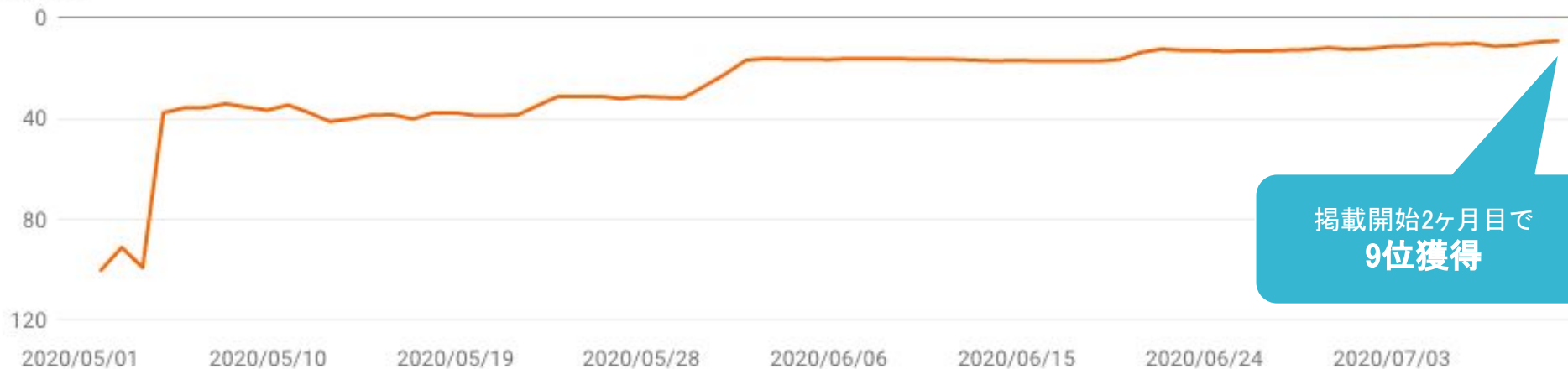
*月間

Google検索ボリューム: **2,400回**

Yahoo検索ボリューム: **682回**

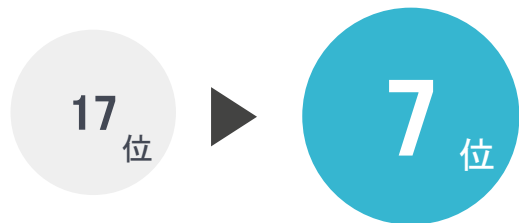
URL: <https://webma.xscore.co.jp/study/ppc/>

掲載順位



掲載開始2ヶ月目で
9位獲得

掲載順位



2020年05月06日 → 2020年11月01日

*月間

Google検索ボリューム: 1,000回

Yahoo検索ボリューム: 数値なし

URL: <https://www.ishihata-dental.com/>

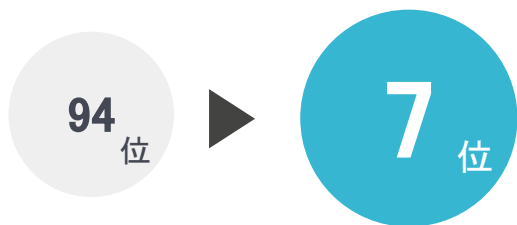
掲載順位



掲載開始6ヶ月目で
7位獲得

キーワード「インビザライン 失敗」

掲載順位



2020年09月20日 → 2020年11月04日

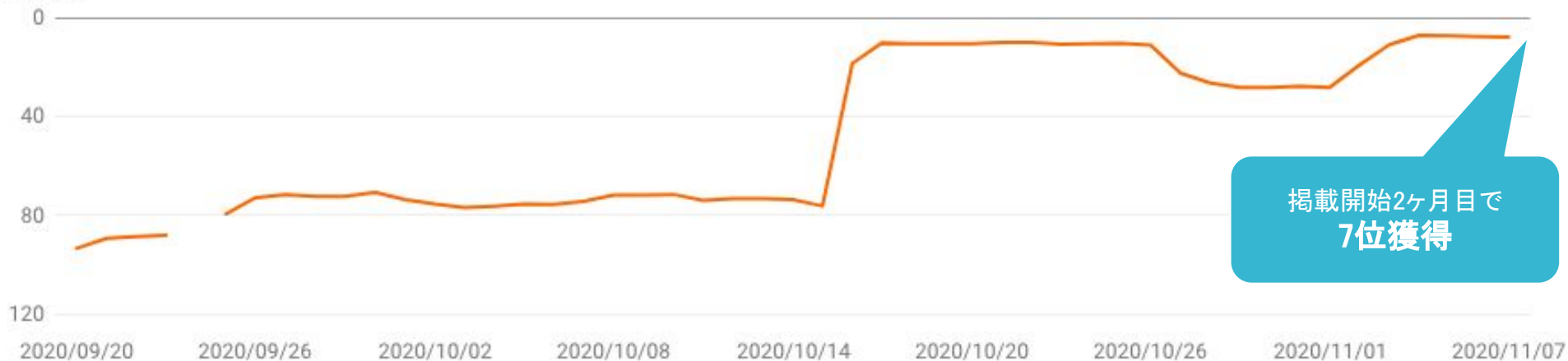
*月間

Google検索ボリューム: **3,600回**

Yahoo検索ボリューム: **数値なし**

URL: <https://happiness-kawanishi.jp/archive/211/>

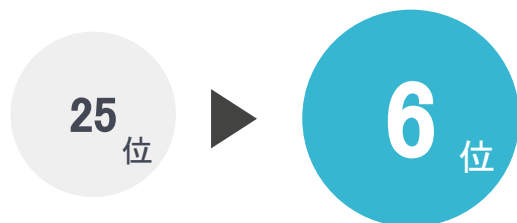
掲載順位



掲載開始2ヶ月目で
7位獲得

キーワード「名古屋 結婚相談所」

掲載順位



2020年08月11日 → 2021年11月14日

*月間

Google検索ボリューム: 1,900回

Yahoo検索ボリューム: 2,070回

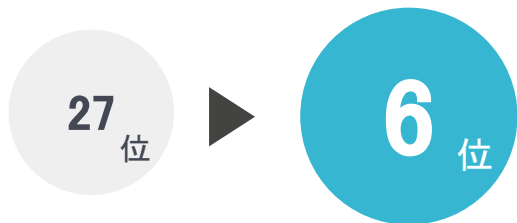
URL: <https://www.konkatsu-dream.com>

掲載順位

掲載開始4ヶ月目で
6位獲得

キーワード「結婚相談所 名古屋」

掲載順位



2020年08月11日 → 2021年11月14日

*月間

Google検索ボリューム: **2,400回**

Yahoo検索ボリューム: **2,970回**

URL: <https://www.konkatsu-dream.com>

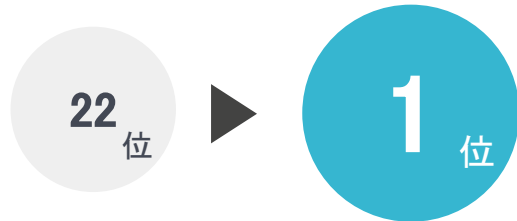
掲載順位



掲載開始4ヶ月目で
6位獲得

キーワード「SEO対策 最新」

掲載順位



2020年05月24日 → 2020年08月23日

*月間

Google検索ボリューム: 70回

Yahoo検索ボリューム: 数値なし

URL: <https://webma.xscore.co.jp/news/2020-seo-trend/>

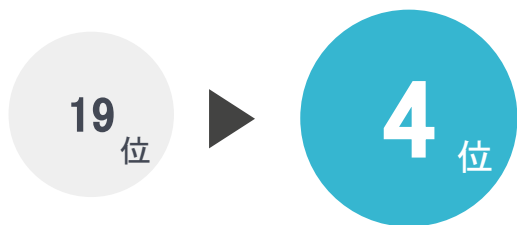
掲載順位



掲載開始3ヶ月目で
1位獲得

キーワード「いしはた歯科 久喜」

掲載順位



2020年05月06日 → 2020年11月03日

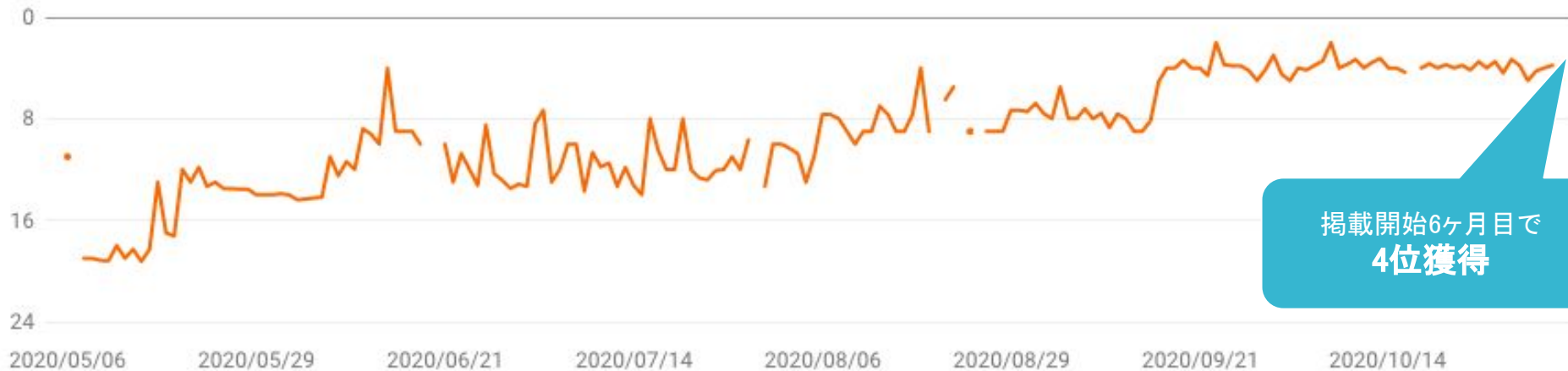
*月間

Google検索ボリューム: 110回

Yahoo検索ボリューム: 数値なし

URL: <https://www.ishihata-dental.com/>

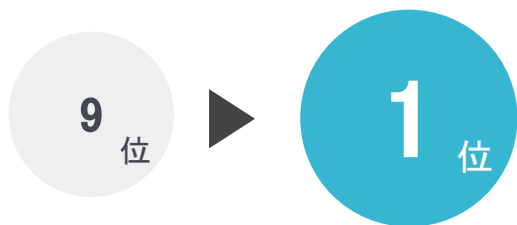
掲載順位



掲載開始6ヶ月目で
4位獲得

キーワード「インビザライン 失敗例」

掲載順位



2020年10月20日 → 2021年11月16日

*月間

Google検索ボリューム: 1,600回

Yahoo検索ボリューム: 数値なし

URL: <https://happiness-kawanishi.jp/archive/211/>



インビザライン 失敗例

インビザライン治療でよくある失敗例を3つ紹介します。

- 噛み合わせのバランスが悪くなってしまった ...
- 顎関節症になってしまった ...
- 歯茎が下がってしまった ...
- むし歯や歯周病がある ...
- 口腔内を清潔に保てていない ...
- **インビザライン治療に適さない症例である ...**
- 装着時間が不足している ...
- マウスピースの交換時期を守らない

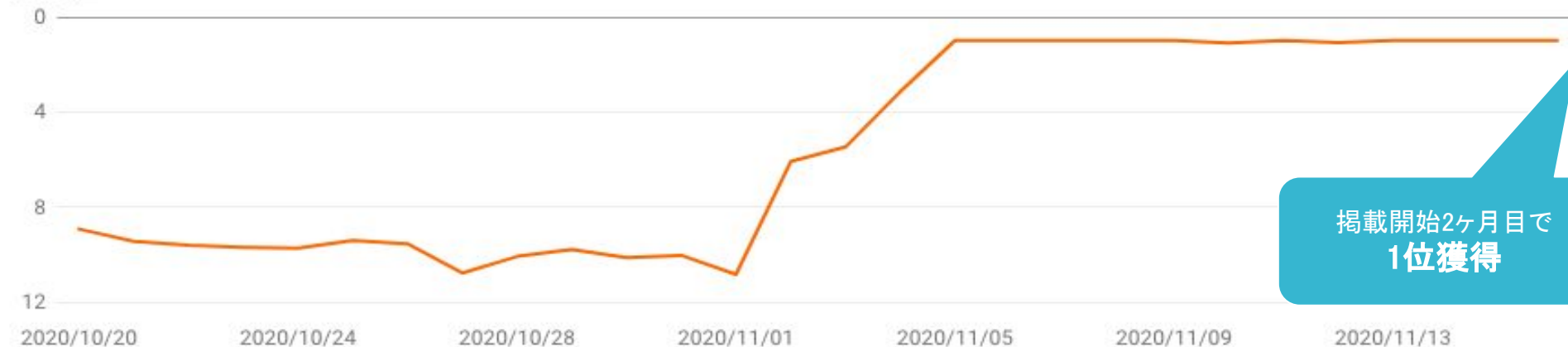
その他のアイテム... • 2020/07/05

<https://happiness-kawanishi.jp> > お知らせ・コラム > コラム

[インビザライン治療が失敗する原因と対処方法](#)

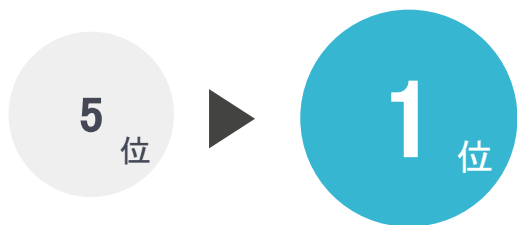
強調スニペットについて • フィードバック

掲載順位



キーワード「インビザライン 後悔」

掲載順位



2020年11月20日 → 2020年11月23日

*月間

Google検索ボリューム: 1,900回

Yahoo検索ボリューム: 数値なし

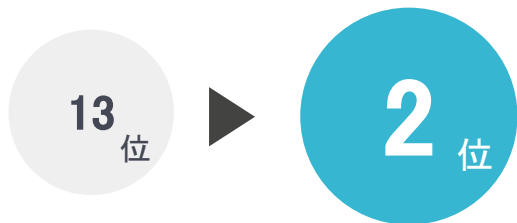
URL: <https://happiness-kawanishi.jp/archive/495/>



掲載開始1ヶ月目で
1位獲得

キーワード「市原市 不動産」

掲載順位



2020年07月27日 → 2021年11月14日

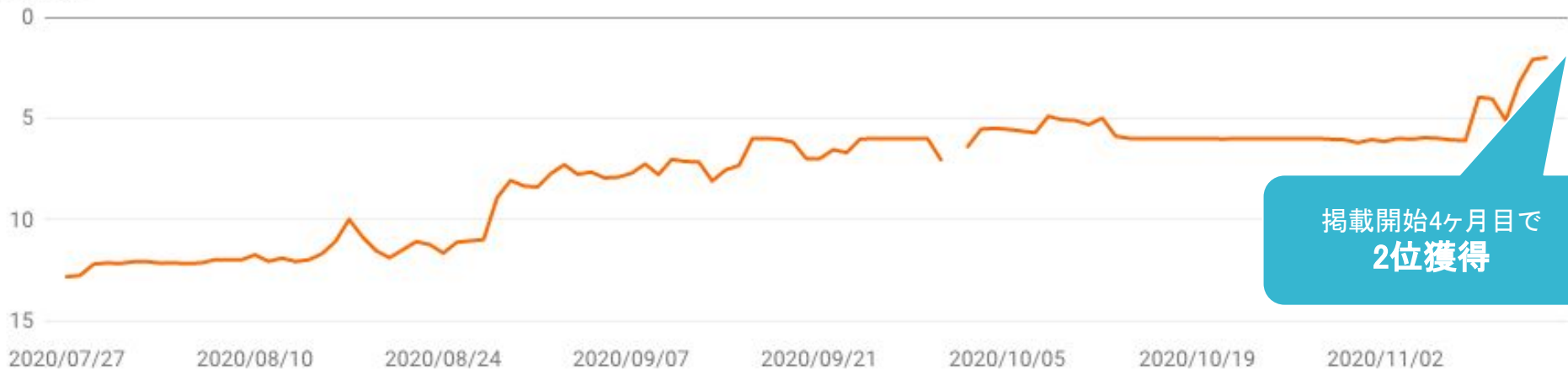
*月間

Google検索ボリューム: **320回**

Yahoo検索ボリューム: **数値なし**

URL: <https://fukagawa-epm.com/>



掲載順位



掲載開始4ヶ月目で
2位獲得

SEO 料金プラン

※対策内容をもとにご提案させていただきます。

初期費用	外部施策代行(被リンク施策のみ)	契約期間
 <p>0万円</p> <p>綿密な調査を行い、 運用スケジュール、 タスク、 効果的な戦略設計</p>	 <p>3万/月</p> <p>※新規被リンク数月3本目安。 但し、業界業種成果に応じて 被リンク本数が変動する場合がございます。 ご了承ください。</p> <p>現在、モニター価格です。 定価が5万/月となります。</p>	<p>12ヶ月</p> <p>※自動更新</p>

エクスコアSEO対策サービスサイトはこちら：<https://seo.xscore.co.jp/>

オウンドメディアWebmaはこちら：<https://webma.xscore.co.jp/>

※全て税別の金額となります。
※自動更新となります。

Q

レポートの発行はしてくれるのか？

A

→発行はいたしません。
今回のプランは厳選した被リンクを代行して獲得するプランとなります。
レポートなどの順位状況はお客様側でご確認頂いております。
(Googleサーチコンソール)

Q

上位表示までにどれくらいの期間がかかりますか？

A

→「キーワードの種類」や「競合サイトの強弱」「貴社のサイト状況」などによって、上位表示できる期間は異なります、おおよその期間は12ヶ月になりますので
最低契約期間を12ヶ月にしております。

Q

返金保証はありますか？

A

→返金保証はございません。
対策キーワードで上位表示できるよう最善を尽くしますが、
万が一結果がでなくても返金等の対応は一切受け付けておりませんので、
あらかじめご了承ください。